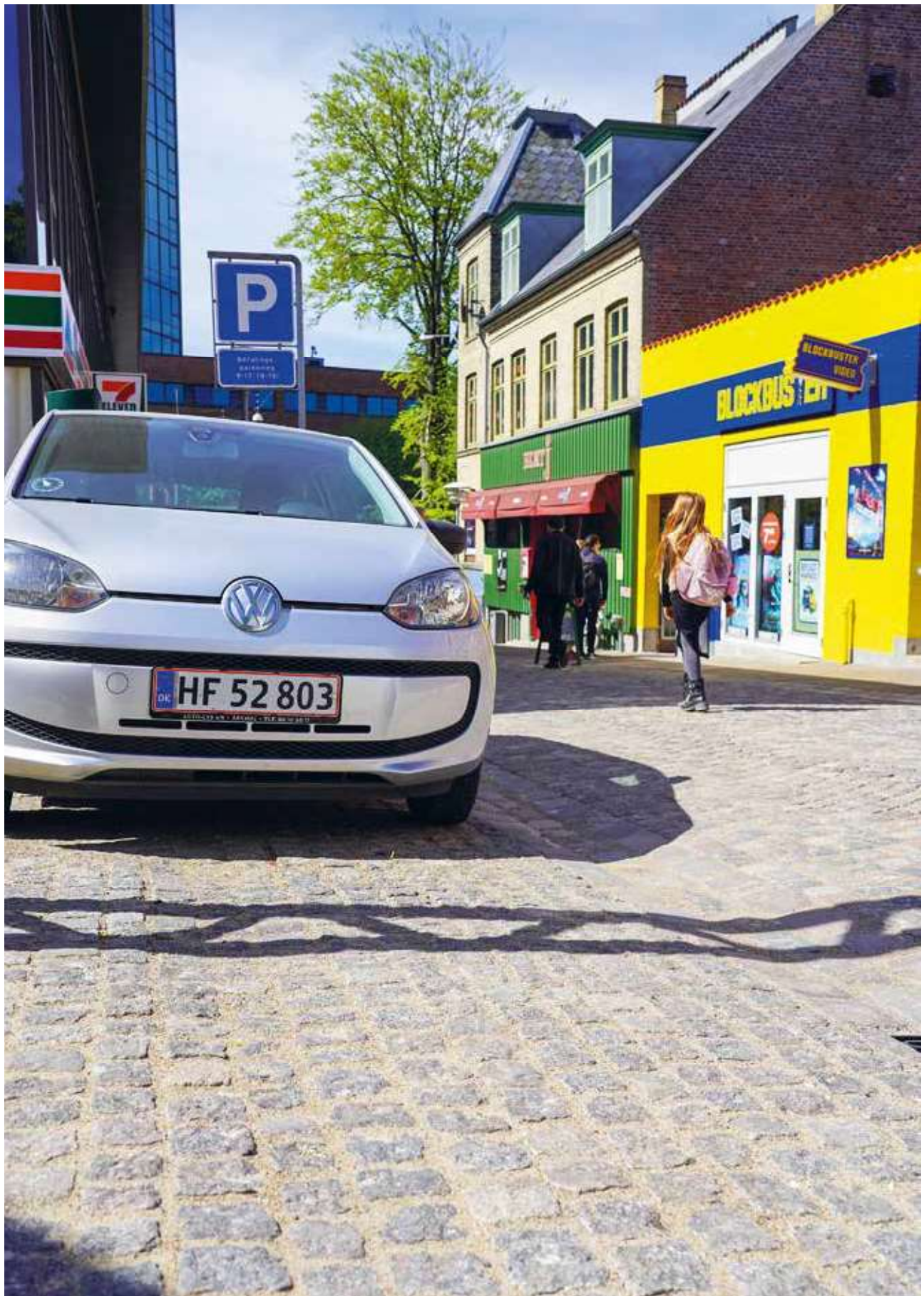




2014-gaden

*Mette Ernst Andersen, Erik Nellemann Nielsen
og Anna Wowk Vestergaard*

I 2014 besluttede Den Gamle By at indrette en lille gade, der viser året 2014. På Hendes Majestæt Dronningens 75-års fødselsdag 16. april året efter omdøbte vi gaden til Dronning Margrethes Gade. Her finder man en håndfuld butikker og to hjem. I artiklen oplyser museumsinspektørerne Anna Wowk Vestergaard, Erik Nellemann Nielsen og Mette Ernst Andersen om tankerne bag og arbejdet med udformningen af den nye del af Den Gamle By.

Biler fra den tyske Volkswagenkoncern har været en del af danskernes hverdag siden 1949 og har præget det danske gadebillede. Ud over denne fine VW up! fra 2012 har Den Gamle By derfor også en folkevogn fra 1973, som står parkeret i 1974-kvarteret. For at tydeliggøre, at Blockbuster i 2014 var ved at lukke, valgte vi et skilt, hvor der mangler et bogstav.

Med 2014-gaden begynder tidsrejsen i Den Gamle By nu med vores egen tid. Forhåbentlig giver genkendelsen i 2014-gaden anledning til en ny dialog blandt generationer. En dialog, hvor også de yngre gæster kan dele erindringer med hinanden, for 2014 er både lang tid og kun et øjeblik siden. Med de nye udstillinger kan gæsterne smage på årets favoritpizza, lytte til hits fra dengang, besøge de to hjem og se på gadens forretninger.

2014 peger både frem og tilbage i tiden, på samme måde som 1974-kvarteret også fortæller om tendenser, der var relevante før og efter året 1974.

Hvorfor 2014?

I 2009 var Den Gamle By vært for en konference for de europæiske frilandsmuseer i Association of European Open Air Museums. Den Gamle By præsenterede de første udstillinger i 1974-kvarteret, og både udstillingerne og tankerne om resten af kvarteret blev godt modtaget af de europæiske kolleger. Lederen af Norsk Folkemuseum, Olav Aaraas, talte på konferencen om, hvordan det allermest interessante for museumsgæsten er ham eller hende selv. Derfor risikerer museer at blive irrelevante, hvis de ikke tilbyder gæsterne et

møde med noget, de selv kan huske eller har et forhold til. Aaraas sluttede sit indlæg med en direkte opfordring til Den Gamle Bys direktør: "Don't stop in the 70's, Thomas. History won't wait for you". Opfordringen satte tanker i gang, og i 2014 begyndte arbejdet med samtidshistorien.

Året 2014 markerer 100-året for åbningen af Den Gamle By, og det er 40 år efter 1974. Erfaringerne fra arbejdet med 1974 blev brugt. Via samtidsindsamling var der mulighed for at tilvejebringe et unikt kildemateriale og grundlag for genskabelse af gader, butikker og hjem. Den Gamle Bys medarbejdere talte med informanterne om deres liv i en samtid, som de var midt i, og ikke en fortid, som de skulle huske tilbage på. Samtidig var det vigtigt at få dokumenteret detaljer som fodlister, gulvtæpper, lampeophæng, indhold i skabe og butiksinventar, som sjældent var blevet fotograferet i 1974, og som måske kunne findes i baggrunden på fotografier med andre motiver. Alligevel viste der sig at være genstande og dokumentation, som manglede, for eksempel emballagetyper. Og da vi først relativt sent lagde os fast på valget af Blockbuster, blev det her en stor opgave at skaffe dokumentation og genstande – især fordi Blockbuster lukkede i 2014.

Samtidsindsamling og samarbejder

Samarbejdet med informanterne fik for alvor luft under vingerne, da A.P. Møller Fonden i efteråret 2014 donerede midler til anden etape af Den Moderne By-projektet, hvor både 2014-gaden og den nye hovedindgang indgik.

Projektgruppen for den nye bydel gik i gang med at undersøge, hvilke forretningstyper der skulle repræsenteres i 2014-gaden. Der blev indsamlet fotos fra danske byer og blev lavet undersøgelser af typiske erhverv. Det blev klart, at der var brug for både kædebutikker og individuelle butikker, og at både nationale og internationale virksomheder skulle fortælle historien om, hvordan kæderne i 2014 udgjorde en væsentligt større del af butikssammensætningen end i 1974. Samtidig var det et ønske, at butikkerne kunne fortsætte de fortællinger, som Den Gamle By allerede havde med for eksempel fast food i pølsevognen, dagligvarehandel i Rahbeks Minimarked og elektronik hos Pouls Radio. Et andet kriterium var at vise erhverv, hvor forudsætningerne var i færd med at ændre sig. Som bankfilialerne, der blev færre, og hvor kassebetjening blev erstattet af fokus



Brosten i midten, fliser af typen størknet strandbred og butikker fra en ikke særlig fjern fortid. 2014-gaden giver nu også unge mennesker mulighed for at gå en tur ned ad memory lane i Den Gamle By.

på rådgivning, og solcentrene, hvor debatten om risikoen for hudkræft i 2014 så ud til at ende med et forbud mod solarier. Samtidig satte Den Gamle By fokus på butikker, der tegnede fremtiden. Det gjaldt store internationale kæder som 7-Eleven. Ved at bruge de to greb bindes året 2014 sammen med årene før og efter.

Den Gamle By indgik samarbejdsaftaler med 7-eleven, Danske Bank og Consol, som donerede butiksinventar og facadeskilte. Samtidig foretog vi en grundig fotodokumentation af de valgte butikker. Vi fandt også frem til en regnbuefamilie og en singlekvinde, som alle blev interviewet om deres liv anno 2014. Interviewene fra 2014 blev siden fulgt op af interviews i 2018 og 2022, og informanterne og deres tanker om projektet er blevet fulgt tæt. I takt med at vores viden om deres hverdag voksede, indgik vi samarbejder med Dansk Supermarked, Coop, Arla og Thiese Mejeri om at donere emballager. Grebet var nyt for os og et tydeligt eksempel på, hvordan samtidsindsamlingen gav os andre muligheder end indsamlingen til 1974, hvor nogle ting var svære at skaffe, fordi de var blevet slidt op og smidt ud. Tidligt sikrede vi os for eksempel tandbørster og toi-

letbørster, som havde været svære at skaffe til 1974-udstillingen, og engangsservice, hvis udfasning var til debat i 2014.

Der blev også sat gang i indsamling af lyde, så vi kunne dokumentere lyden af notifikationer fra mobiler, stoppesteder i busserne som scannere ved kassen i supermarkedet og meget mere. Alt sammen små ting, som vi glemmer, at vi kan huske, lige indtil vi hører dem igen.

Butikscenter HoLM1 og facadebutikker

Gæsterne møder 2014-gaden, så snart de kommer ud ad den nye hovedindgang. På museumssiden af den nye indgangsbygning er indrettet en Danske Bank-filial, Consol Solcenter og 7-Eleven. På 1. sal er der store folier med butiksnavne, og sammen med en butiksoversigt og en dør med dørtelefon udgør de et miljø omkring en sideindgang til et mindre bynært butikscenter. Centrets navn, HoLM1, refererer til Den Gamle Bys grundlægger Peter Holm.

Udvælgelsen af butikkerne på oversigten tog udgangspunkt i en undersøgelse af de butikker, der var at finde i centre i Danmark i 2014. Samtidig så vi på facadernes udformning. I den proces fik vi hjælp fra et firma, der har stor erfaring med at lave skilte og planlægge facaderne hos danske butikcentre. Firmaet kunne byde ind med løsninger på for eksempel butiksoversigt og placering af logoerne på netop denne facade i Den Gamle By. I valget af butikker til både førstesalen og oversigten prioriterede vi også butikker og logoer, som ikke længere er at finde i bybilledet. Det gælder blandt andet Fona, der lukkede i 2016, Tiger, der i 2017 ændrede navn til Flying Tiger Copenhagen, og Inspiration, der samme år blev overtaget af Imerco.

Butikkerne i stueetagen er alle facadebutikker. Gæsterne kan ikke besøge butikkerne, men udefra ligner de 'normale' butikker – selv om de faktiske rum kun er cirka 120 cm dybe. Illusionen er skabt gennem forskellige teknikker. I hver udstilling er der brugt en kombination af fysiske genstande, fototapet og dukker. Dukkerne viser tidstypiske brugere af butikkerne, som for eksempel solcentrets unge pige, som var den typiske solariekunde i 2014. Størstedelen af inventaret og et udvalg af genstandene er doneret af 7-Eleven, Consol og Danske Bank, der også har hjulpet med input til indretningen.

Danske Bank

Danske Bank-filialen er indrettet med velkomststander, venteområde, infomateriale og servicedisk. Disken fungerer som overgang mellem det fysiske rum og illustrationen på fototapetet på bagvæggen, der viser kontorpladser, mødelokaler og andre funktioner i resten af lokalet. I vinduet ses en masse sparebøsser. Der er naturligvis tale om pingvinen Pondus, der blev maskot for Danske Banks Pondusklub i 1968. Den populære opsparingsklub for børn fik på blot to uger 50.000 medlemmer. I dag bruges sparebøsserne til Pondus-kontoen, der er Danske Banks tilbud for børn.

I venteområdet ses også reklamer for MobilePay. Danske Bank søsatte appen i 2013, og efter omkring tre måneder havde ca. 300.000 danskere installeret appen. MobilePay var på vej frem, og det blev understøttet med reklameplakater og en film, der viser, hvordan appen bruges. Populariteten er kun blevet større, og i dag er der over fire millioner brugere af MobilePay i Danmark. Hvor MobilePay og netbank vinder frem, falder antallet af filialer. Mange bliver blot omdannet til mindre kontorer med rådgivning – fremfor filialer med kontanter. I 2014 var der 144, og i 2023 var tallet 61.

Consol Solcenter

I solcentrets fysiske rum er de selvbetjeningsmaskiner, der bruges til betaling for sol og køb af beskyttelsesbriller. Væggene er næsten helt dækket af fleksible kabinevægge med en rød dør ind til hver ka-

Ved siden af solcentret er der en personaleindgang til butiksentret. Ved siden af døren er der en modificeret dørtelefon, hvor man i stedet for at kontakte beboerne kan høre om forretningernes historie.



bine med solbænk. Op ad væggene står selvbetjeningsautomater til solbænkene. Det er altså en forretning med ren selvbetjening. Fototapetet giver indtryk af, at der er mange flere kabiner i lokalet. Foran står en dukke af en ung sporty kvinde på vej ind for at få lidt kulør.

Solcentrets vægge rummer flere små oplysningsplakater fra Sundhedsstyrelsen om eksempelvis sol til forskellige hudtyper og om hudkræft. De vidner om, at der i 2014 var ændringer på vej for soludbydere. Det skadelige ved at tage sol blev debatteret i medierne, og i sommeren 2014 fik Danmark sin første solarielov, der stillede krav til solarierne. Før 2007 havde branchen ellers ikke været reguleret, men nye forordninger fra EU fik brancheforeningen Dansk Solarie Forening til at stille en række krav. Med solarieloven fra 2014 kom der flere regler – blandt andre om adgang til ordentlige beskyttelsesbriller, automatisk sluk af solariet, så eksponeringstiden ikke overstiges, regler om rørenes styrke og krav om oplysningsmateriale i solarierne.

Dansk Solarie Forening oplyser, at der i dag er omkring 650 solariet i Danmark, hvilket er ca. 100 færre end i 2014. I dag tilbyder flere solcentre spraytan og andre beautybehandlinger og har tilpasset sig markedet.

7-Eleven

I 7-Eleven fortælles historien om danskernes indkøb, og butikken er en forlængelse af de historier, som fortælles i købmandsgården fra 1864 og i Rahbeks Minimarked i 1974-kvarteret. Det er den butik i 2014-gaden, hvor der er flest genstande. Her er blandt andet stativ til dagens aviser, hylde til varer, cafébord med stole og en køledisk. Det er sat op i kombination med to typer af fototapet – delvis et stort vægtapet, hvor man kan kigge ind til resten af butikken, og tre mindre tapeter, der viser drikkevarer i køleskabsrammen på væggen bag den unge studerende ved bordet. Lokalet er fyldt godt op for at vise, hvordan 7-Eleven som den moderne version af en nærkøbmand har et bredt sortiment med lidt til den søde tand, til den lille sult, til læsning og til indkøb af de mest nødvendige dagligvarer som mælk og toiletpapir.

I 2014 kunne man finde 7-Eleven på gadehjørner i større byer, på tankstationer og banegårde. I 2014 var der 204 butikker i Danmark og cirka 43.900 på verdensplan – i 2023 er tallet helt oppe på cirka 77.000 på verdensplan, fordelt på over 20 lande. Antallet i Danmark

er faldet en smule til 184, men der er planer om at indføre ubemandede butikker.

Med andre ord er 7-Eleven en global forretning og et godt eksempel på de internationale kæder, som fylder mere i gadebilledet i 2014 end i 1974.

Blockbuster

Der blev plads til en Blockbuster over for hovedindgangen, mellem Bent J og Napoli Pizza. Butikken er en facadebutik, og ved åbningen stod facaden helt nymalet i klar gul og blå. Målet er, at den med tiden får det slid og den ælde, som matcher en butik, der ville have åbnet i slutningen af 1990'erne.

I 2014 var Blockbuster for alvor på vej ud af gadebilledet i Danmark. Processen var begyndt allerede et par år tidligere, efter at Blockbuster toppede med 72 butikker i Danmark i 2009. Konkurrencen fra streaming var hård, og året efter indgav den amerikanske kæde konkursbegæring. Det var begyndelsen på enden for de danske butikker, og 1. juli 2014 var det slut. TDC Group havde nu officielt rettighederne til navnet Blockbuster i Danmark, og da TDC Group kun ønskede at bruge brandet online, lukkede de fysiske butikker. 12 blev til Blue City-forretninger, som købte og solgte brugt elektronik.

Gennem vinduet ser museets gæster, hvordan en lille Blockbuster kunne være indrettet. Det sker med et fototapet på bagvæggen, som blev til i en kombination af indendørs fotos, erindringer og det, der kunne anes gennem facadevinduer på streetview. I vinduer og rammer på væggen er tidens filmplakater, reklame for brugtmarked, udsalg og bland-selv-slik. En af plakaterne er fra Disneys meget populære Frost.

Inspiration fra Horsens

Dronning Margrethes Gade, 2014-gaden, er 65 meter lang og belagt med 1836 sten af typen storknet strandbred og tonsvis af chaussésten. Den afrunder 1974-karreen med gaderne Havnegade, Nygade og Sønderbrogade. Dronning Margrethes Gade er stærkt inspireret af Hestedamsgade i Horsens. Valget faldt på Hestedamsgade, fordi den er et godt eksempel på en helt almindelig gade i en helt almindelig købstad. Alle danskere skal derfor gerne kunne genkende dele af gaden fra deres eget 2014 og fra deres egen købstad.

I 2018 skulle kvarteret i Horsens, som Hestedamsgade er en del af, renoveres, og de gamle fliser skulle udskiftes. Den Gamle By fik derfor tilbudt en masse fliser af typen størknet strandbred, og vi sagde selvfølgelig ja tak til stenene. Nu kiggede vi lidt nøjere på Hestedamsgade. Kunne vi få samme skilte, plantestativer, flagstænger, gadelygter og skraldespande som dem, der stod i Hestedamsgade i 2014? Det kunne vi sagtens, sagde de venlige folk på Horsens Materielgård. Her kunne vi købe det hele, og minsandten om de ikke også havde de originale julekugler, som var blevet brugt til juleudsmykningen af Hestedamsgade i 2014. Så uden at blive en nøjagtig kopi af Hestedamsgade er Den Gamle Bys 2014-gade alligevel blevet en helhed med bund i virkeligheden.

Sivegade

Dronning Margrethes Gade er en sivegade, hvor biler må køre, men bløde trafikanter har forret. Sivegader blev stadig mere almindelige i perioden. Formanden for By- og Planudvalget i Fredericia definerede under en debat i 2010 i Fredericia en sivegade:

”En sivegade er meget anderledes end en almindelig gade, og du kan bedst sammenligne det med en gågade, hvor det er tilladt biler at køre med stærkt nedsat hastighed i en retning og under hensyntagen til cyklister og fodgængere”.

Bag beslutningen om en sivegade i Den Gamle By lå et ønske om at lave en centralt beliggende gade i en købstad. Men vi ønskede dog ikke lave en gågade, da vi allerede har en traditionel gågade i 1974-kvarteret, nemlig Sønderbrogade. Selv om en sivegade måske er knap så kendt som begreb, så har den sine klare fordele. Til forskel fra i gågaden kunne vi i sivegaden for eksempel anbringe en bil og lave en lille parkeringsplads til den. Den chance lod vi ikke gå fra os.

Minibil og cykler

Den Gamle Bys 2014-bil er en sølvfarvet VW up!, der holder ved en grøn parkeringsautomat, som også er hentet på materielgården i Horsens. Bilen er fra 2012 og var ejet af en mand i Aarhusforstaden Tilst, indtil Den Gamle By købte den i 2022. Up!-modellen kom

på det danske marked i 2012 og blev straks en succes. Den kun 3,5 meter lange up! er nemlig en mikrobil og meget praktisk i byernes smalle gader og tætte trafik. Den er solgt i over 60.000 eksemplarer i Danmark, og i 2013 blev den også kåret til årets bil. Den er altså den perfekte bil og tidsmarkør i Den Gamle Bys 2014-gade.

Danskerne er kendte for deres cykelkultur, og cykler er fast inventar i de fleste danske gader. Derfor hører der naturligvis også et par cykler til i 2014-gaden. Den ene har tilhørt informanten til vores singlekvindehjem, Rikke Langkjær. Rikke havde adgang til en cykelkælder ved sin lejlighed i Odensegade i Aarhus, men hun brugte den ikke og parkerede i stedet på gaden. Her var det et tilbagevendende problem, at folk brugte hendes cykelkurv som skraldespand. Vi satser på, at vi ikke får samme problem i Den Gamle By.

Ud over at formidle 2014 giver Dronning Margrethes Gade adgang til gårdmiljøet i 1974-karenen. En trappe mellem pizzeriaet og Blockbuster fører op til indgangen til regnbuefamiliens byhus, som er det ene af de to hjem i gaden.

Regnbuefamilien

I 1974-kvarteret har Den Gamle By ti forskellige hjem. Det giver os mulighed for at vise forskelligheden i levevis og indretning, og det har givet plads til flere traditionelle kernefamilier med far, mor og

På trappen i regnbuefamiliens hjem møder gæsterne citater fra de interviews, som blev lavet med familien Isager i 2014.



børn. I 2014-gaden var det et ønske at vise en af de mange andre familietyper i det moderne Danmark med sammenbragte børn eller forældre af samme køn. Valget faldt på en regnbuefamilie med mor, mor og tre teenagebørn, som – ud over at være et eksempel på en af de 37 forskellige familietyper, som Danmarks Statistik opererede med i 2014 – kan fortælle historien om udviklingen i homoseksuelles rettigheder.

Regnbuefamilien i 2014-gaden er familien Isager, som boede i et parcelhus i Beder uden for Aarhus. Familien består af Lena og Anne-Mette, datteren Asta på 17 år og tvillingerne Holger og Johan på 16 år. Lena var i 2014 54 år og psykolog, og Anne-Mette på 47 år arbejdede i flexjob med kvalitetsudvikling. Lena og Anne-Mette er borgerligt viet og har fået velsignelse i kirken. Parret fik børn på et tidspunkt, der fik stor betydning for lesbiske pars muligheder for at blive forældre. Lena fødte Asta, og Anne-Mette blev gravid med tvillingerne lige inden en lovændring i 1997, som gjorde det svært for lesbiske kvinder at blive forældre. Folketinget forbød nemlig læger at tilbyde kunstig befrugtning til lesbiske og enlige kvinder, selv om det fra midten af 1980'erne havde været tilladt mod egenbetaling.

Danmark var det første land i verden, der indførte registreret partnerskab for homoseksuelle (1989), og Danmark ses derfor ofte som foregangsland for homoseksuelles rettigheder. Men lovændringen i 1997 gik i den modsatte retning. I 1999 åbnede Stork Klinik i København, hvor jordemoder Nina Stork tilbød kunstig befrugtning til enlige kvinder og lesbiske. Det kunne hun gøre inden for lovens rammer, netop fordi hun var jordemoder og ikke læge. Forbuddet fra 1997 blev afskaffet i 2006. På grund af lovændringen valgte Lena og Anne-Mette at fremrykke deres planer om barn nummer to, så Anne-Mette kunne nå at blive gravid før den nye lov. Parret var engageret i debatten om lesbiske forældre og deltog i 1997 i TV 2's debatprogram "Rigets tilstand", som gæsterne kan se klip fra i familiens stue.

Familiens hjem er grundlagt før 2014 og fortæller på den måde også om tiden før 2014. Lena og Anne-Mette omgav sig med en blanding af arvede møbler, børnenes tegninger og malerier, genbrug, kunsthåndværk med en historie og tidstypiske IKEA-produkter. Deres byhus viser generelt et hjem i drift. Med fem familiemedlemmer er der masser af sko og overtøj i entreen, køleskabet er fyldt, og hjemmet bærer præg af det levede liv med ting, der er an-

skaffet gennem mange år. Astas værelse er fyldt af et kreativt rod med tøj, bøger fra gymnasiet, minder, dimser og kreative projekter. Hos drengene dominerer computere, som de spillede på, når de var hjemme fra efterskolen.

Da Lena og Anne-Mette fik børn, boede de i lejlighed i Aarhus, og havde de haft mulighed for det, ville de gerne være blevet i byen. Derfor er deres hjem genskabt som et byhus i flere etager, så det passer ind i 2014-gaden. Siden samarbejdet med familien Isager begyndte i 2014, er teenagerne startet på uddannelse og flyttet hjemmefra. Det har givet anledning til udskiftning af møbler, og Den Gamle By har kunnet overtage spisebord, sofaer og møbler fra børnenes værelser. Familien har også doneret køkkengrej, fotos, elektronik, tøj, billeder og spil, og da deres køleskab og fryser stod af, overtog vi også dem.

I køkkenet kan man høre "Mads og Monopolet" fra 2014. Som hos så mange andre kørte det fast lørdag formiddag, mens der blev gjort rent. Alle havde faste opgaver og områder, som de tog sig af. Hos Holger bliver der spillet Spotifyhits fra 2014. Som Asta fortæller i interviewet fra 2014, kunne man altid høre Holgers musik i hele huset, fordi han havde de bedste højttalere.

Singlekvinden

I 2014 boede over en million danskere alene. Men til forskel fra tidligere var der nu en etableret singlekultur. At være single og at bo alene var noget i sig selv. Singlelivet kunne nu i højere grad formuleres som et aktivt valg og ikke en form for midlertidig situation før eller efter et parforhold.

Rikke Langkjær, hvis hjem anno 2014 er genskabt i Den Gamle By, blev i 2014 udvalgt mellem andre kvinder, da museet efterlyste singlekvinder, der kunne have lyst til at bidrage. Første skridt var en gennemfotografering af Rikkens hjem og et interview om hendes liv og hverdag. Dernæst blev der lavet lister over Rikkens indbo, så vi kunne begynde at efterlyse tilsvarende effekter på Den Gamle Bys hjemmeside og samle tingene ind. Rikke var et stort aktiv i processen. Hun lavede et Excelark med oversigt over sine ejendele, og ved udgangen af 2014 daterede hun alle sine rengøringsmidler, så hun vidste, hvilke der var fra 2014 og var relevante for museet. En grundigere samarbejdspartner kunne Den Gamle By ikke få.

Valget faldt på Rikke, fordi hun i sin indretning havde mange 2014-tendenser repræsenteret, og fordi hun beskrev en hverdag,



Rikke Langkjær Jensen har doneret meget til Den Gamle By. Det er alt fra tøj over p-piller til tallerkener. Tandbørstekruset er fra det populære mærke Kähler, som i 2014 oplevede stor hype om deres jubilæumsvase med guldstriber.

der passede med forestillinger om singler, der prioriterer arbejde, venner, rejser og fritidsinteresser. I 2014 var Rikke 31 år og arbejdede som bankrådgiver i Danske Bank. Hendes lejlighed lå i Odensegade i Aarhus. Vi kunne dog ikke forudse dengang, at flere af Rikkes valg i 2014 pegede fremad. Rikke lejede for eksempel allerede dengang sin lejlighed ud via Airbnb, når hun ikke selv var hjemme, og hun mødte den mand, som hun i dag er gift og har børn med, på Tinder.

For Den Gamle By var det en stor fordel, at samarbejdet strakte sig over så mange år. I forbindelse med at Rikke flyttede sammen med sin mand, blev møbler og indbo fra lejligheden overflødige, og vi stod klar til at overtage det. Vi kompenserede hende økonomisk for det, på samme måde som hvis hun havde solgt tingene via DBA (Den Blå Avis) eller trendsales. Derfor er Rikkes hjem i Den Gamle By næsten udelukkende genindrettet med ting, der faktisk fandtes i hendes eget hjem i 2014. De få undtagelser er enkelte emballager, en Kählervase, som hun tabte på gulvet, og de gummistøvler fra 2014, som hun stadig bruger. Alt tøj og alle sko i lejligheden kommer fra Rikke. Rikkes gode kontakt til sin udlejer betød, at vi fik lov at købe alle hvidevarer i køkkenet, da hun flyttede fra lejligheden. Komfur, køleskab, emhætte og opvaskemaskine er således de originale fra Rikkes lejlighed.

I lejlighedens stue fortæller Rikke i interviewbidder om sin hverdag med Rikketid, træning, rejser, faste indkøb til frokost på arbejde, fester og aftaler med venner og veninder, om hvordan anlægget med cd-afspiller blev sat op, når hun holdt fest i lejligheden, og om

at hun kunne lide at lave tapas med bacondadler, aioli og parmaskinke til gæster.

2014 og fremtiden

2014 virker både tæt på og langt væk. Det er længe siden, vi diskuterede Zoologisk Haves aflivning af giraffen Marius og den obligatoriske overgang til digital post, længe siden vi holdt op med at leje fysiske dvd'er hos Blockbuster, og længe siden Venstres formand Lars Løkke Rasmussens tøjsag var i medierne. Samtidig har krigen i Ukraine gjort Ruslands invasion af Krimhalvøen i 2014 uhyggeligt relevant. 2014 er på den måde stadig helt tæt på.

I dag er Rikke Langkjær ikke længere single og er nu en del af en familie med hund og fire børn. Regnbuefamiliens børn er flyttet hjemmefra og er snart færdige med deres uddannelser. Blockbuster er lukket. Danske Bank har lukket endnu flere filialer og gjort de fleste tilbageværende til rådgivningscentre. Solcentrene har sadlet om og udbyder nu især spraytan. 7-Eleven satte indtjeningsrekord i 2022, og pizzeriaer lever fortsat i bedste velgående og er et fast indslag i gadebilledet.

Også i fremtiden bliver det en opgave for Den Gamle By at holde sig relevant for gæsterne. Med 2014-gaden har Den Gamle By skabt et rum, hvor gæsterne kan blive omsluttet af den nære historie. Historien venter ikke på os.

The museum's New Street

In the 2014 street, museum visitors are now met with their own time when they step into Den Gamle By. The familiar feeling provides a safe base for a journey through time, as well as fertile ground for new dialogue across generations. A dialogue that also lets the younger visitors share their memories of the very recent past. Guests can visit the pizzeria, the Single Woman and the Rainbow Family, and get a closer look at Blockbuster, Danske Bank, the Consol Solcenter tanning salon and 7-Eleven. Visitors encounter the pop hits of the period and taste the favourite pizza of the year, but the street also tells stories of businesses that time did not treat so well. The exhibitions have been created in close cooperation with participants such as the inhabitants of the homes and employees of the businesses that run the shops.